



2013-05-24 09:43 CEST

Norwegians nya uniformer för långdistans är klara

Den 31 maj startar Norwegians första långdistanslinje från Stockholm Arlanda till New York. På Norwegians långdistansflygningar kommer passagerarna att få se en annan uniform på den flygande personalen än vad som är vanligt på Norwegians kortdistanslinjer. Uniformerna är designade av Moods of Norway i samarbete med Norwegian.

- Vi är mycket nöjda med de uniformer som Moods har designat åt våra piloter och kabinpersonal som kommer att flyga våra långdistanslinjer. Designen är ny och modern och jag ser verkligen fram emot att få visa dem

på våra långdistansflygningar nästa vecka, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

- Det är en stor ära att få sätta vår prägel på Norwegians internationella satsning med våra "happy clothes". Genom designen, önskar vi att tillföra något av det karaktäristiska, glada "Moods of Norway" designen genom detaljer och färger", säger Simen Staalnacke och Peder Borresen, formgivare och grundare av Moods of Norway.

Uniformerna är utformade i linje med interiören i Norwegians nya Boeing 787 Dreamliner som ska användas för bolagets långdistansflygningar. Tanken bakom designen har varit att skapa eleganta och spännande uniformskläder. Klassiskt marinblått är grundfärgen genom hela kollektionen och kombineras med Moods of Norways karaktäristiska rutor, samt röda och vita detaljer baserade på Norwegians färger. De ljusblå nyanserna är hämtade från Dreamlinerinteriören.

De kvinnliga uniformerna har eleganta kjolar och capes. Fodret i jackor, kjolar och "trenchcoat" är dekorerade med illustrationer som hämtar inspiration från Stryn, Moods of Norways hemstad. Uniformerna har fler glada detaljer som "coffee" eller "tea" på jackärmarna, "Come fly with me" broderat på insidan av jackkragen samt checklistor på strumpor och insidan av byxorna.

På strumporna uppmanas det till följande: "Remember: toothbrush, be on time, buckle up, know your exits, enjoy the flight, have fun".

För mer information:

Åsa Larsson, Informationschef Norwegian + 46 735 22 22 42

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20

miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816