Norwegian Boeing 787 Dreamliner

2018-06-04 10:56 CEST

Norwegians kommentarer till felaktiga påståenden i Dagens Industris ledare 31 maj 2018

Lotta Engzell-Larsson skriver i en ledare 31 maj 2018 att Norwegian skyller på flygskatten som förklaring till att två direktlinjer till USA inte fortsätter kommande vinter när det egentligen handlar om ekonomiska problem och en problemfylld affärsmodell. Inget kunde vara mer fel.

Norwegian har vid ett flertal tillfällen försökt påpeka de felaktigheter som publicerats och bett om möjlighet till genmäle för att bemöta de påståenden

som är felaktiga men Dagens Industri säger nej. Av den anledningen publicerar vi vårt genmäle här i vårt pressrum.

Norwegian är ett stabilt företag som har varit lönsamt de senaste tio åren. Om vi hade haft finansiella problem hade vi inte fortsatt växa och etablerat nya linjer i den takt som vi gör. Det kostar pengar att växa och genom att investera i nya, bränsleeffektiva flygplan bidrar vi dessutom till att växa på ett hållbart sätt. Det många kanske inte känner till är att Norwegian idag är det sjätte största lågprisbolaget i världen och att 60 procent av verksamheten finns utanför Skandinavien. Att knappt lönsamma linjer inte bär sig med en flygskatt och en allmän opolitisk vilja att Sverige ska ha bra flygförbindelser, borde inte vara någon överraskning. Det är något vi har varnat för länge. Men eftersom Norwegian är ett globalt företag har vi möjlighet att flytta olönsamma linjer till andra länder där vi har verksamhet.

Att flygkoncernen IAG visat intresse för Norwegian ser vi enbart som en bekräftelse på att vår affärsmodell är rätt. Norwegian kommer att fortsätta arbeta för att vara ett attraktivt företag för våra anställda, våra kunder och våra aktieägare. Att påstå att Norwegians affärsmodell inte fungerar är helt felaktigt. Det som däremot stämmer är att den fungerar mindre bra i ett land som styrs av politiker som inte förstår vilken betydelse bra flygförbindelser har för Sverige.

Norwegian vill satsa mer på Sverige
Vi vill inget heller än att satsa på att utveckla linjenätet till och från vårt avlånga land och vi kommer att fortsätta satsa på Sverige, både vad gäller nya linjer och fler avgångar – men tyvärr inte i samma utsträckning som vi skulle vilja. Den största kapacitetstillväxten kommer därför att ske utanför Sverige, om ingen förändring sker från politiskt håll. Det är utsläppen som ska minska, inte resandet. En flygskatt är helt fel väg att gå och bidrar inte heller till att minska utsläppen, bara att linjer flyttar någon annanstans.

En av de absolut viktigaste åtgärderna som flygbolag kan göra för att minska utsläppen redan idag är att investera i nya flygplan. Norwegian har från början satsat på nya och bränsleeffektiva flygplan vilket resulterat i att bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor och släpper därmed ut betydligt mindre än många andra flygbolag med gamla flygplansflottor.

Charlotte Holmbergh Jacobsson, kommunikations- och public affairschef på Norwegian

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's* Flyveselskap. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på Facebook**,** Twitter**,** Instagram**,** LinkedInochYouTube**.**

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Country Director Corporate Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816