



Norwegian Reward

2016-09-15 14:03 CEST

Norwegian Reward ingår samarbete med reseportalen GetYourGuide

Norwegians lojalitetsprogram, Norwegian Reward, ingår samarbete med GetYourGuide som ger medlemmar billigare reseupplevelser över hela världen.

Norwegian Reward har ingått avtal med reseportalen GetYourGuide som ger medlemmar 10 procents rabatt på 30 000 reseupplevelser över hela världen samtidigt som de kan tjäna CashPoints.

– Vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra reseupplevelsen för våra medlemmar. Nu kan de få ännu billigare upplevelser, oavsett om de är på resa eller vill hitta på något där de bor. De kan dessutom tjäna CashPoints som de kan använda för att betala nästa flygresa med Norwegian, säger Brede Huser, chef för Norwegian Reward.

Norwegian Reward har idag 4,6 miljoner medlemmar globalt varav 900 000 i Sverige. Lojalitetsprogrammet växer med 100 000 medlemmar i månaden. Medlemmarna samlar CashPoints när de reser med Norwegian och när de använder de tjänster som erbjuds av bolagets många samarbetspartners. I hoptjänade Cashpoints kan användas för att köpa flygbiljetter med Norwegian.

– Norwegian Reward gör det möjligt för alla att tjäna CashPoints, oavsett hur ofta de reser. I hoptjänade CashPoints kan man använda när man vill, antingen för att betala hela eller delar av flygresan, platsreservation, incheckat bagage eller FastTrack. Alla våra platser lika tillgängliga för dem som betalar resan med CashPoints som för alla andra. Detta är helt unikt jämfört med andra bonusprogram där endast ett begränsat antal platser är tillgängliga på varje flygning, fortsätter Huser.

GetYourGuide

GetYourGuide är den största sajten för beställning av reseupplevelser som till exempel cykelturer över Golden Gate Bridge eller biljetter till La Sagrada Familia i Barcelona. Medlemmar i Norwegian Reward kan tjäna CashPoints när de beställer aktiviteter via GetYourGuide och samtidigt spara 10 procent på aktiviteter som beställs. Erbjudandet med 10 procent rabatt gäller fram till och med 6 oktober. Därefter får medlemmar i Norwegian Reward fem procent på varje bokning med GetYourGuide.

Om Norwegian Reward

Norwegian Reward är ett av världens mest generösa bonusprogram för flygande resenärer. Varje gång man bokar en flygresa med Norwegian eller köper något hos en av bolagets Norwegian Reward partners får man CashPoints som man kan använda för betalning av flygbiljetter. Man kan även koppla Norwegian Reward till ett Bank Norwegian kreditkort som är gratis och därmed få poäng på allt man handlar (1 % CashPoints på alla varuköp). Med Norwegian Reward får man även tillgång till en rad andra fördelar som rabatter och extra CashPoints vid beställning av hyrbil, hotell och andra tjänster. Bonusprogrammet är helt kostnadsfritt. För mer information,

vänligen besök <https://se.norwegianreward.com/>.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816