



2018-03-23 08:33 CET

Hit reser svenska resenärer under påsken

Påsken är snart här och med den kommer snart våren. Många passar på att resa bort och Norwegian har tagit fram en lista på de tio mest bokade utlandsresmålen bland svenska resenärer under påsklovet. London toppar listan tätt följt av Malaga och Alicante på andra respektive tredje plats. På listan finns även de tre utomeuropeiska resmålen New York, Dubai och Bangkok.

London hamnar på första plats följt av de tre populära spanska destinationerna Malaga, Alicante och Barcelona. Hela sex av de tio mest bokade resmålen ligger i Sydeuropa. De sydeuropeiska destinationerna ligger

dessutom bara några timmars flygresa bort vilket gör dem lättillgängliga även för resenärer som bara vill vara borta i ett par dagar.

Av de utomeuropeiska resmålen hamnar New York överst på listan. I ständigt aktuella New York finns ett stort utbud av kultur, gastronomi och shopping. Dubai hamnar på niondeplats och är ett solsäkert resmål för den som inte vill vänta på sommaren. På tiondeplats kommer Bangkok som fungerar som utgångspunkt för resenärer som vill ta sig ut i den thailändska övärlden men även som slutdestination för den som vill utforska Thailands fantastiska kultur med sevärdheter såsom tempel, museer och färgsprakande marknader.

– Flera av destinationerna finns i södra Europa vilket tyder på att många längtar efter sol och värme efter den långa vintern. Att topplistan innehåller destinationer både inom och utanför Europa visar att våra resenärer uppskattar Norwegians stora och prisvärda utbud i moderna och bränsleeffektiva flygplan, säger Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson.

De tio mest bokade destinationerna bland svenska resenärer under påsklovet 2018

1. London
2. Malaga
3. Alicante
4. Barcelona
5. Las Palmas
6. Rom
7. New York
8. Paris
9. Dubai
10. Bangkok

Modern och bränsleeffektiv flygplansflotta

Norwegian fasar löpande in nya och bränsleeffektiva flygplan. Med en genomsnittsålder på 3,6 år har Norwegian en av de yngsta och mest miljöanpassade flygplansflottorna i världen. Idag består flottan av 150 flygplan och under 2018 får Norwegian ytterligare 25 fabriksnya flygplan in i flottan.

Kontakt för media:

Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

Mail: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Mobil: 0709 89 05 18

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816