



2025-07-04 10:00 CEST

Här är de populäraste utländska destinationerna i sommar

Sommaren innebär högsäsong för resor och Norwegian har undersökt vilka utländska destinationer som är populärast bland svenska resenärer under de stundande sommarveckorna. Norwegian trafikerar sammanlagt 350 linjer till närmare 130 destinationer under sommarhalvåret.

Den svenska sommaren kan vara helt underbar men eftersom man inte kan lita på det svenska vädret är det många som passar på att resa utomlands för garanterad sol och värme eller för att få miljöombyte och uppleva något nytt.

Även under den stundande semestern är det framförallt Spanien som lockar mest. Av de tio mest populära destinationerna bland svenska resenärer är det de spanska destinationerna Malaga, Alicante och Barcelona tillsammans med London som är populärast. Men även Nice, Rom, Palma, Berlin, Paris och Split är väldigt populära semesterdestinationer den här sommaren.

–Det finns ett stort intresse att resa den här sommaren så vi är glada över att kunna erbjuda ett stort och varierat linjenät till konkurrenskraftiga priser. Sverige är en prioriterad marknad och får störst kapacitetstillväxt av alla våra marknader i år. Från Stockholm Arlanda trafikerar vi ett 50-tal internationella linjer och vi flyger även internationellt från Göteborg Landvetter, Stockholm Skavsta och Växjö Småland, säger Charlotte Holmbergh, kommunikationsdirektör på Norwegian.

Den här våren har Norwegian även startat nya direktlinjer från Stockholm Arlanda till Porto, Bilbao, Bukarest, Lyon och Las Palmas. Både Lyon och Las Palmas trafikerar sedan tidigare under vinterhalvåret men nytt för i år är att de även trafikerar under sommaren. De nya linjerna har tagits emot väl och är populära resmål.

De populäraste utländska destinationerna bland svenska resenärer under juli och augusti:

- London
- Malaga
- Alicante
- Barcelona
- Nice
- Rom
- Palma
- Berlin
- Paris
- Split

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816